CCA

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ "О ЗНАКАХ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ"
(РЕДАКЦИЯ НА 29.10.2008)

ПРИКАЗ

МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

28 июня 2004 г.
N 133

(САЗ 04-32)

Текст нижеприведенной редакции Приказа официально не
опубликован (Редакция подготовлена с учетом изменений,
внесенных Приказом Министерства информации и телекоммуникаций
Приднестровской Молдавской Республики
от 29.10.08)

Зарегистрирован Министерством юстиции
Приднестровской Молдавской Республики 2 августа 2004 г.
Регистрационный N 2876

В соответствии с Указом Президента Приднестровской Молдавской Республики от 08.09.2000 года N 387 "Об утверждении Положения "О Министерстве информации и телекоммуникаций Приднестровской Молдавской Республики", структуры и штатного расписания Министерства" (Бюллетень экономической и правовой информации N 11 за ноябрь 2000 года), в редакции Указов Президента Приднестровской Молдавской Республики от 03.10.2000 года N 481, от 01.11.2001 года N 570 (САЗ 01-45), от 11.04.2002 года N 257 (САЗ 02-15), от 14.01.2003 года N 23 (САЗ 03-03), от 23.04.2003 г. N 182 (САЗ 03-17), приказываю:

1. Утвердить Положение "О Знаках почтовой оплаты Приднестровской Молдавской Республики" (прилагается).

2. Генеральному директору ГУП "Почта Приднестровья" Е.И. Котенко довести настоящий Приказ до сведения руководителей дочерних государственных унитарных предприятий почтовой связи.

3. Контроль исполнения настоящего Приказа возложить на начальника отдела регламентации Г.Н. Безбородько.

4. Настоящий Приказ подлежит государственной регистрации в Министерстве юстиции Приднестровской Молдавской Республики и официальному опубликованию.

5. Настоящий Приказ вступает в силу со дня официального опубликования и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 1 января 2002 года.

г. Тирасполь

28 июня 2004 г.

    N 133

Приложение
к Приказу Министерства
информации и телекоммуникаций
от 28 июня 2004 г. N 133

ПОЛОЖЕНИЕ
О ЗНАКАХ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Настоящее Положение разработано в соответствии с требованиями Всемирной почтовой конвенции, действующего законодательства Приднестровской Молдавской Республики. Положение регулирует отношения между Министерством информации и телекоммуникации Приднестровской Молдавской Республики, ГУП "Марка Приднестровья", предприятиями "Почта" и другими операторами почтовой связи. В Положении определен порядок планирования, издания, выпуска в обращение, распространения, использования и учета знаков почтовой оплаты, а также реализации филателистических материалов.

Раздел I. Основные понятия

В настоящем разделе изложены основные термины, применяемые в процессе изготовления и использования знаков почтовой оплаты в следующем значении:

1. Абонемент - право (предварительно оплачиваемое) в течение определенного периода времени на получение абонентом (владельцем абонемента), изданных в этот период знаков почтовой оплаты.

2. Блок памятный - филателистический сувенир, выпускаемый почтовой администрацией страны в ознаменование выдающихся событий или юбилеев (может быть также использован как знак почтовой оплаты). На памятных блоках могут быть изображены одна или несколько находящихся в обращении почтовых марок, а на его полях могут помещаться различные надписи или рисунки, отражающие событие, которому посвящён блок.

3. Выпуск в обращение, почтовая эмиссия - официальный выпуск почтовых марок, осуществляемый почтовой администрацией. Каждый отдельный выпуск одной или серии почтовых марок считается самостоятельной эмиссией.

4. Гашение нормальное - наз. гашения (штемпелем и др.) ЗПО, который служит оплате письма прошедшего почту; имеет значение для выпусков марок, которые часто появляются со штемпелеванием в листах или с гашением по заказу (из любезности).

5. Гашение почтовое - штемпелевание ЗПО календарным или другим штемпелем гашения.

6. Гашеные марки - почтовые марки, находившиеся в почтовом обращении, с нанесенными на них пометками, исключающими возможность их использования в качестве знаков почтовой оплаты. В продаже могут быть марки с непочтовым гашением, прошедшие штемпелевание в листах.

7. День первый (ПД) - начало срока действия ЗПО или срока применения штемпеля специального.

8. Дополнительный тираж - повторный выпуск почтовой марки (серии, блока) сверхустановленного тиража, но обязательно в то время, когда марки основного тиража ещё находятся в обращении.

9. Законодательство - собственно законы, а также подзаконные и иные нормативно - правовые акты Приднестровской Молдавской Республики, регулирующие данную сферу деятельности.

10. Знак почтовой оплаты (ЗПО) - марки, блоки, маркированные конверты и карточки, календарные штемпеля.

11. Календарный штемпель - стальной круглый штамп со встроенным нумератором, в котором указан пункт (город) и ежедневно меняющаяся дата. Применяется для гашения марок на корреспонденции, а также для штемпелевания переводов, квитанций и других почтовых документов, связанных с почтовыми отправлениями.

12. Карточка маркированная - карточка с напечатанной почтовой маркой.

13. Карточка с оригинальной маркой - карточка, на которой напечатана марка, которая отдельно от этой карточки не издавалась.

14. Коммеморативные, памятные марки - почтовые марки, выпущенные в ознаменование какого-либо выдающегося события (посвященные памяти государственных деятелей, выдающихся деятелей науки и культуры, знаменательным датам), событиям недавним и современным; марки с изображением памятников архитектуры, туристских объектов, экспонатов музеев и картинных галерей, фауны, флоры, спортивных и других мотивов.

15. Конверт почтовый - запечатываемая прямоугольная бумажная оболочка для вложения письма и его сохранности. На конверте проставляются адрес получателя и отправителя, наклеиваются почтовые марки.

16. Конверт маркированный - конверт с напечатанной маркой.

17.Конверт "Первого дня" (КПД) - конверт с почтовой маркой, погашенной календарным или специальным штемпелем в первый день выпуска в почтовое обращение. КПД состоит из трех основных элементов: самого штемпеля, почтовой марки и штемпеля с календарной датой дня выпуска марки. Для гашения применяют как обычные календарные штемпеля, так и специальные штемпеля с дополнительным текстом "Первый день".

18. Конверт с оригинальной маркой - конверт, на котором напечатана марка, которая отдельно от этого конверта не выпускалась.

19. Надпечатки - надписи, цифры или изображения, нанесенные на ранее выпущенные марки, блоки или марочные листы. Являются официальными, если они сделаны по указанию почтовой администрации.

20. Непочтовое гашение - гашение отдельных марок или целых листов, производимое по заказу торговых организаций, коллекционеров для удовлетворения спроса на гашеные марки.

21. Новоделы - почтовые марки, напечатанные повторно со старых печатных форм (в отдельных случаях при сохранившемся оригинале с вновь изготовленных печатных форм) обычно выпускаются для удовлетворения запросов филателистов.

22. Образец - тиражные экземпляры почтовых марок с надпечатками или перфорацией через поле марки, выпускаемые для ознакомления с вновь изданными или изымаемыми из обращения марками.

23. Оригинал марок - рисунок, являющийся исходной основой для подготовки печатной формы. Оригинал марок обычно превышает размер готовой почтовой марки в 3-5 раз, выполняется на белой бумаге тушью, акварелью или гуашью, могут быть использованы соответствующим образом подготовленные фотографии.

24. Памятные надпечатки - надпечатки на марках в память о каком-либо событии.

25. Почтовая администрация - исполнительный орган государственной власти в области почтовой связи - Министерство информации и телекоммуникаций Приднестровской Молдавской Республики.

26. Почтовые марки - знаки оплаты за пересылку почтовой корреспонденции, выпускаемые почтовой администрацией, изготовленные типографским способом с художественным изображением и обозначением его номинальной стоимости.

27. Почтовая карточка, открытка, открытое письмо - карточка размером 10x14,5 см из плотной бумаги, предназначенная для открытого письменного сообщения.

28. Пробные марки, эссе - пробный вариант почтовой марки, изготовленный полиграфическим способом и служащий для обсуждения и решения вопроса о выпуске тиража.

29. Серия почтовых марок - выпуск почтовых марок одной тематики или посвящённый конкретному событию.

30. Специальное, гашение (СГ) - гашение, специально организуемое в честь выдающегося события или памятной даты. Производится изготовленным для каждого случая специальным штемпелем или типографским способом.

31. Специальные штемпеля - памятные штемпеля для специального гашения. Штемпель с текстом или рисунком, связанным с определенным поводом (например, политические события, юбилеи, праздники или выставки, первые полеты и т.п.). Специальные штемпеля отличаются от обычного календарного штемпеля тем, что в его тексте указывается название события или памятной даты, к которой он приурочен. Второе отличие заключается в монолитности специального штемпеля и отсутствие у него встроенного нумератора, так как срок действия специальных штемпелей ограничивается обычно одним, реже несколькими днями.

32. Срок действия ЗПО - установленный почтовой администрацией период использования ЗПО для франкирования почтовых отправлений, расчетов по почтовым сборам и т. п. Начинается, как правило, со дня выпуска и кончается днем изъятия из обращения, если только ЗПО не действуют без ограничения срока.

33. Срок применения - установленный период использования большей частью специальных штемпелей. Начинается первым днем и кончается днем изъятия из обращения.

34. Стандартная марка - почтовая марка, одиночная или серийная, преимущественно небольших размеров, выпускаемая без ограничения тиража, для массового франкирования почтовых отправлений. Может печататься в течение ряда лет повторными тиражами, другими способами печати, на другой бумаге и т.д., выпускается для массового использования потребителем для оплаты услуг почтовой связи без ограничения тиража и действительная на протяжении длительного периода.

35. Стандартный выпуск - серии почтовых марок (или одиночные марки), выпускаемые в почтовое обращение массовыми тиражами и не являющиеся памятными или несущими какую-либо специальную информацию.

36. Филателия - коллекционирование и исследование знаков почтовой оплаты.

37. Филателист - коллекционер почтовых марок, не являющийся простым их собирателем, но исследующим с точки зрения содержания (тематики, связи с действительностью, др.).

38. Филателистический материал ЗПО - к этому виду материалов относятся (по признаку инициативы издания) официально изданные почтовой администрацией ЗПО.

39. Художественная карточка - карточка с рисунком (в левой части) на лицевой стороне, линий для адреса и обратного адреса отправителя. Оборотная сторона служит для письма.

40. Художественный конверт - конверт с рисунком в левой части лицевой стороны.

41. Штемпелевание -

а) Проставление штемпельного оттиска на ЗПО (франкатуре) с целью гашения или подтверждения времени отправления или приема данного почтового отправления;

б) Обозначение происхождения штемпеля, указывающее на его специфическую филателистическую ценность: а) штемпелевание при фактической пересылке по почте; б) штемпелевание по заказу (из любезности) для коллекционных и торговых целей без фактической пересылки по почте, сюда относится штемпелевание в листах.

42. Штемпелевание в листах, гашение в листах - штемпелевание находящихся в обращении почтовых марок в целых листах для продажи коллекционерам - относится к штемпелеванию по заказу.

43. Штемпелевание по заказу, из любезности - гашение действующих ЗПО, которые не находятся на отправлениях предназначенных для пересылки почтой, например, отдельных ненаклеенных ЗПО; гашение в листах ЗПО, предназначенных исключительно для целей коллекционирования.

44. Штемпель гашения - почтовый штемпель, используемый не в обычной работе почты, а только для штемпелевания (марок) в листах или для приведения в негодность остатков марок.

45. Штемпель первого дня (ШПД) - применяется в первый день выпуска марок. Текст или рисунок штемпеля указывает на первый день и повод выпуска.

46. Штемпель почтовый - инструмент в почтовом деле для получения ручным или механическим способом штемпельных оттисков, служащих для гашения знаков почтовой оплаты, подтверждения приёма отправления, контроля маршрута и временем нахождения в пути и т.п.

47. Эскиз - в изобразительном искусстве: художественное произведение вспомогательного характера, подготовительный набросок. В процессе художественного оформления марки (или серии марок) в начале разрабатываются эскизы, подлежащие рассмотрению. После утверждения эскизов художник создаёт оригинал марки (серии марок) для печати.

Раздел II. Знаки почтовой оплаты
Приднестровской Молдавской Республики

Общие Положения

48. Знаки почтовой оплаты (ЗПО) Приднестровской Молдавской Республики предназначены для оплаты услуг почтовой связи, предоставляемых организациями почтовой связи, согласно действующим тарифам, и подтверждения этого на корреспонденции.

49. Выпуск в обращение знаков почтовой оплаты (ЗПО) осуществляется исключительно Министерством информации и телекоммуникаций Приднестровской Молдавской Республики в соответствии с Положением "О Министерстве информации и телекоммуникаций Приднестровской Молдавской Республики", утвержденным Указом Президента Приднестровской Молдавской Республики от 8.09.2000 г. N 387.

50. Знаки почтовой оплаты (ЗПО) Приднестровской Молдавской Республики должны отвечать духу Всемирного почтового союза и отражать в своих сюжетах многонациональное "Государственное устройство Приднестровской Молдавской Республики, культурное и историческое наследие народов, проживающих на её территории, флору и фауну, достижения во всех областях знаний, основные события внутренней и международной жизни, филателии.

51. Непосредственное планирование, издание и распространение ЗПО, экспорт, импорт и реализацию филателистического материала, а также издание каталогов марок осуществляет исключительно Государственное унитарное предприятие (ГУП) "Марка Приднестровья".

52. Издание ЗПО Приднестровской Молдавской Республики производится с учетом наиболее полного удовлетворения потребности населения, предприятий, организаций и учреждений Приднестровской Молдавской Республики.

53. Организации почтовой связи на всей территории Приднестровской Молдавской Республики осуществляют доставку внутренней корреспонденции, только используя знаки почтовой оплаты (ЗПО) Приднестровской Молдавской Республики.

54. ЗПО вводятся в почтовое обращение и выводятся из почтового обращения приказами Министерства информации и телекоммуникаций. Предложение - проекты приказов вносятся (готовятся) ГУП "Марка Приднестровья".

55. Художественные конверты и карточки, издающиеся на основании утвержденных тематических планов, вводятся приказами ГУП "Марка Приднестровья".

Общие принципы формирования тематических планов издания

знаков почтовой оплаты, художественных конвертов и карточек

Приднестровской Молдавской Республики

56. При формировании тематических планов изданий соблюдаются следующие принципы:

а) не посвящаются выпуски ныне здравствующим лицам;

б) выдающиеся государственные и общественные деятели, деятели науки, культуры и искусства могут быть изображены к юбилеям со дня рождения, кратным: 25-ти годам на знаках почтовой оплаты и 5-ти годам на художественных конвертах и карточках не ранее, чем через 10 лет после смерти;

в) события исторического значения, юбилеи основания городов, организаций, учебных заведений, предприятий, учреждений могут быть изображены по датам, кратным: 10-ти годам на ЗПО и 1 году на художественных конвертах и карточках.

В виде исключения (в случае выпуска тематических серий и т.п.) допускается отклонение от 5 требований изложенных в пункте 9 данного Положения.

57. При составлении тематических планов издания ЗПО, художественных конвертов и карточек учитываются заявки предприятий "Почта", предложения государственных, общественных и иных организаций и предприятий и частных лиц, поступивших в ГУП "Марка Приднестровья" не позднее, чем за 12 месяцев до начала планируемого года.

58. Сформированные ГУП "Марка Приднестровья" проекты ежегодных тематических планов издания ЗПО до 1 апреля года, предшествующего планируемому, представляются к утверждению Министру информации и телекоммуникаций.

59. Тематические планы издания ЗПО должны быть утверждены до 1 мая года, предшествующего планируемому.

60. Ежегодные тематические планы издания художественных конвертов и карточек утверждаются директором ГУП "Марка Приднестровья".

61. Предложения по выпуску внеплановых ЗПО (в том числе по изготовлению надпечаток), художественных конвертов и карточек принимаются к рассмотрению ГУП "Марка Приднестровья" не позднее, чем за 6 месяцев до их выхода в почтовое обращение.

62. Организацию и выполнение надпечаток на почтовых марках и блоках производит ГУП "Марка Приднестровья" на предприятиях, имеющих лицензию на выполнение данных работ.

Разработка эскизов сюжетов, изготовление и утверждение
оригиналов, издание знаков почтовой оплаты
Приднестровской Молдавской Республики

63. После утверждения тематического плана ГУП "Марка Приднестровья" организует разработку эскизов сюжетов и изготовление оригиналов рисунков ЗПО. Для этого на договорной основе привлекаются исполнители - художники и граверы, имеющие опыт работы в области миниатюр. При необходимости разработка эскизов сюжетов и оригиналов рисунков ЗПО может быть организовано на конкурсной основе. Информация о конкурсе доводится общедоступным способом.

64. В соответствии с Всемирной почтовой конвенцией на почтовых марках и блоках Приднестровской Молдавской Республики обязательно размещаются следующие служебные надписи: Приднестровская Молдавская Республика (ПМР) на русском языке и латинской транслитерации; номинал (в случае необходимости допускается издание ЗПО с буквенным обозначением стоимости оплаты - номинала); год выпуска арабскими цифрами.

65. На юбилейных ЗПО могут быть изображены: надпись "Почта", "Марка Приднестровья" ("Марка ПМР") и иной сопутствующий текст (название темы выпуска, юбилейная дата и прочее).

Надписи должны быть четко читаемыми, их место расположения на марке диктуется композиционным решением сюжета.

66. Изготовленные исполнителем (участниками конкурса) эскизы сюжетов рисунков и их описание рассматриваются на редакционно-художественной комиссии (РХК) ГУП "Марка Приднестровья". На заседание редакционно-художественной комиссии при необходимости могут быть приглашены специалисты по данной теме. При необходимости ГУП "Марка Приднестровья" может запросить письменную консультацию по вопросам, касающихся тематики эскизов сюжетов, представленных к рассмотрению и подготавливаемых к изданию.

67. Рассмотренные на заседании редакционно-художественной комиссии сюжеты эскизов рисунков ЗПО после утверждения используются для печатания тиража.

68. ЗПО печатаются ГУП "Марка Приднестровья" или на предприятиях Приднестровской Молдавской Республики, получивших лицензию (разрешение) при наличии договора с ГУП "Марка Приднестровья". ГУП "Марка Приднестровья" может также заключать договора на изготовление ЗПО с зарубежными исполнителями, в том случае если производство ЗПО не может быть технологически осуществлено в Приднестровской Молдавской Республике или их изготовление экономически более выгодно.

69. Издание серий стандартных почтовых марок осуществляется массовым тиражом, в соответствии с тематическим планом или при изменении тарифов. По мере расходования марок стандартных выпусков может производиться издание ГУП "Марка Приднестровья" дополнительных тиражей в соответствии с годовыми заявками предприятий "Почта" при наличии у них договора с ГУП "Марка Приднестровья".

70. Издание внеплановых почтовых марок и блоков (в том числе и изготовлением надпечаток), маркированных почтовых конвертов и карточек осуществляется на основании приказа Министерства информации и телекоммуникаций Приднестровской Молдавской Республики.

Выпуск в обращение знаков почтовой оплаты

71. Выпуск ЗПО в обращение производится приказом Министерства информации и телекоммуникаций Приднестровской Молдавской Республики. В приказе определяется вид (серия) ЗПО, вводимых в обращение, первый день продажи (специального гашения), место и время презентации ЗПО.

72. Во время презентации ЗПО в первый день продажи производится специальное гашение ЗПО специальным штемпелем. Допускается изготовление части тиража в гашеном виде.

73. Информация о выпуске в обращение, первом дне и месте продажи, спецгашении ЗПО заблаговременно доводится до сведения широких масс населения общедоступными способами через средства массовой информации.

74. По особым случаям (юбилейным датам и т.п.) допускается проведение специального гашения уже выпущенных в обращение ЗПО.

75. Предприятие "Почта Приднестровья" вправе продавать пользователям услуг почтовой связи ЗПО, выпускаемые в обращение, только после официально объявленного и проведенного специального ("Первый день") гашения.

76. Номиналы ЗПО, если они не изображены типографским способом, устанавливаются приказом Министерства информации и телекоммуникаций Приднестровской Молдавской Республики и должны соответствовать действующим тарифам на услуги почтовой связи.

Распространение знаков почтовой оплаты

77. Для рекламы ЗПО Приднестровской Молдавской Республики необходимое количество высылается в адрес журнала "Филателия" Российской Федерации и других изданий филателии стран СНГ и дальнего зарубежья.

78. Расход тиража на рекламную и организационно-распорядительную деятельность осуществляется в соответствии с нормативом ( Приложение N 1) и учитываются при расчете стоимости ЗПО.

79. ГУП "Марка Приднестровья" осуществляет реализацию ЗПО предприятиям "Почта" и другим операторам почтовой связи в количестве соответствующем размеру суммы предоплаты и заключенным договорам по ценам обеспечивающим возмещение затрат ГУП "Марка Приднестровья" по их изготовлению.

80. ЗПО применяются в почтовом обороте до полного использования их запасов или изъятия из обращения:

а) на территории Приднестровской Молдавской Республики в соответствии с приказами Министерства информации и телекоммуникаций;

б) за пределами Приднестровской Молдавской Республики осуществляется по заключенным в установленном порядке договорам о распространении ЗПО в третьих странах.

81. Стандартные почтовые марки, маркированные почтовые конверты и карточки, в том числе с оригинальными марками, продаются предприятиями почтовой связи и применяются в почтовом обращении до полного использования их запасов или изъятия из почтового обращения.

82. Коммеморативные марки и блоки продаются предприятиями почтовой связи в течение года выпуска и последующего за ним года. По истечении указанного срока коммеморативные марки и блоки приказом Министерства информации и телекоммуникаций снимаются с продажи в предприятиях почтовой связи.

83. Снятые с продажи в предприятиях почтовой связи коммеморативные марки и блоки действительны для оплаты корреспонденции в соответствии с действующими почтовыми тарифами.

84. Нереализованные до указанного выше срока коммеморативные марки и блоки подлежат актированию совместной (ГУП "Почта Приднестровья" и ГУП "Марка Приднестровья") комиссией и уничтожению в установленном порядке в недельный срок после снятия их с продажи.

85. Изъятые из обращения ЗПО реализуются ГУП "Марка Приднестровья" только как филателистический (коллекционный) материал.

86. Реализация филателистического (коллекционного) материала производится исключительно ГУП "Марка Приднестровья" по свободным (договорным) ценам.

87. ГУП "Марка Приднестровья", кроме обеспечения договоров (заявок) предприятий "Почта" и других операторов почтовой связи, осуществляет продажу ЗПО, с момента их выхода в почтовое обращение, как филателистического материала другим юридическим и физическим лицам.

Раздел III. Абонементное обслуживание

Абонементное обслуживание производится в соответствии с "Положением о порядке абонементного обслуживания", утверждаемым ГУП "Марка Приднестровья".

Раздел IV. Специальные гашения и специальные штемпеля
Приднестровской Молдавской Республики

Общие положения

88. Специальные штемпеля выпускаются в обращение приказом ГУП "Марка Приднестровья" и служат для памятных гашений почтовой корреспонденции как филателистического материала.

89. Непосредственное планирование, а также изготовление и использование специальных штемпелей возлагается на ГУП "Марка Приднестровья".

Общие принципы формирования тематических планов
специальных гашений и изготовления специальных штемпелей
Приднестровской Молдавской Республики

90. Проекты планов специальных гашений составляются ГУП "Марка Приднестровья" на основе предложений государственных, общественных организаций и частных лиц.

91. К рассмотрению принимаются заявки, поступившие в ГУП "Марка Приднестровья" до 10 марта года, предшествующего планируемому.

92. Проекты ежегодных планов специальных гашений представляются к утверждению первому заместителю Министерства информации и телекоммуникаций ГУП "Марка Приднестровья" до 1 апреля текущего года.

93. Предложения о внеплановом специальном гашении принимаются к рассмотрению не позднее, чем за 3 месяца до даты проведения специального гашения.

94. Проведение внеплановых специальных гашений осуществляется на основании приказа ГУП "Марка Приднестровья" согласованного с Министерством информации и телекоммуникаций.

95. В соответствии с утвержденными планами выполняются оригиналы рисунков специальных штемпелей. На специальных штемпелях, на государственных языках может указываться текст о событии или юбилейной дате.

96. Разработка эскизов специальных штемпелей делается на основе оригинальных рисунков, рассмотренных и одобренных РХК ГУП "Марка Приднестровья". Разработка рисунков и эскизов возможна на конкурсной основе.

97. Изготовление специальных штемпелей производится в соответствии с заключенными договорами на основании оригиналов рисунков, утвержденными директором ГУП "Марка Приднестровья".

98. При изготовлении нескольких экземпляров специальных штемпелей с одним текстом и рисунком каждый должен иметь цифровое и буквенное отличие.

99. Общее количество специальных штемпелей изготавливается в соответствии с тематическим планом.

Порядок выпуска в обращение и применение специальных штемпелей

100. Специальные штемпеля выпускаются в обращение приказом ГУП "Марка Приднестровья".

101. ГУП "Марка Приднестровья" заблаговременно до проведения специального гашения дает информацию через СМИ о месте и сроках применения специального почтового штемпеля и выпускаемых к гашению знаков почтовой оплаты и сопутствующих филателистических материалов.

102. ГУП "Марка Приднестровья" направляет специальные штемпеля в места их применения в день проведения специального гашения.

103. Использование специальных штемпелей производится только в конкретных местах проведения гашения, оговоренных в приказе, и в течение срока, указанного на штемпеле или в сопроводительных документах. В особых случаях, срок проведения специального гашения может быть продлен приказом ГУП "Марка Приднестровья", согласованного Министром информации и телекоммуникаций.

104. Специальными штемпелями могут гаситься ЗПО посвященные этому событию, находящиеся в почтовом обращении на территории Приднестровской Молдавской Республики.

105. Проставление календарного штемпеля не является обязательным для отправлений, оплачиваемых с помощью печатных типографских оттисков или другим печатным способом или штемпелеванием.

106. Специальные штемпеля не проставляются на ЗПО, изъятые из почтового обращения, ранее прошедшие почту, а также иностранный филателистический материал. Допускается безадресное гашение и гашение на чистых листах бумаги, а также при приеме исходящей корреспонденции с возмещением затрат, по данным спецгашениям, предприятиями "Почта".

Порядок учета и хранения специальных штемпелей

107. После проведения специального гашения штемпеля возвращаются в ГУП "Марка Приднестровья". После поступления штемпелей ГУП "Марка Приднестровья" производит гашение филматериалов по заказам торговой сети и Общества филателистов, затем производится насечка и специальные штемпеля определяются на хранение.

Ретроспектива изменений Приложения N 1:

Редакция 2 - Приказ Министерства информации и телекоммуникаций ПМР от 29.10.08 N 227 (САЗ 08-46).

Приложение N 1
к Положению "О знаках почтовой оплаты
Приднестровской Молдавской Республики"

Норматив расхода тиража ЗПО

Тираж знаков почтовой оплаты (кроме пробных марок) распределяется следующим образом:

 I. Безвозмездно

Ретроспектива изменений пункта 1:

Редакция 2 - Приказ Министерства информации и телекоммуникаций ПМР от 29.10.08 N 227 (САЗ 08-46).

1. Государственный резерв в том числе:

а) Государственный архив ЗПО Приднестровской Молдавской Республики:

лист почтовых марок (каждого вида) - 1 экз.;

1) малый лист почтовых марок (каждого вида) - 1 экз.;

2) блок памятный - 2 экз.;

3) конверт маркированный (всех видов) - 2 экз.;

4) карточка маркированная (всех видов) - 2 экз.;

5) секретка - 2 экз.

б) Государственная коллекция ЗПО Приднестровской Молдавской Республики:

1) марки (каждого вида) - 1 экз.;

2) малый лист почтовых марок (каждого вида) - 1 экз.;

3) блок памятный - 1 экз.

в) исключен;

г) На представительские цели - органам государственной власти знаки почтовой оплаты каждого вида (по заявкам организаций):

1) исключен;

2) Администрация Президента - до 50 экз.;

3) Фонд Министра информации и телекоммуникаций - знаки почтовой оплаты (каждого вида) - по 8 экз.

2. Авторские (по договору с художниками- авторами- исполнителями марок, специальных почтовых штемпелей) знаки почтовой оплаты (каждого вида) - до 25 экз.

3. Наградной фонд (для поощрения активистов филателии) - до 10 экз.

4. Фонд ГУП "Марка Приднестровья" знаки почтовой оплаты для организационно - распорядительной и рекламной деятельности предприятия - по 200 экз. (каждого вида).

II. С оплатой

Ретроспектива изменений пункта 5:

Редакция 2 - Приказ Министерства информации и телекоммуникаций ПМР от 29.10.08 N 227 (САЗ 08-46).

5. Исключен.

6. Реализация операторам почтовой связи - согласно заключенным договора в соответствии с предварительной (с поквартальной разбивкой) заявкой на следующий год.

Ретроспектива изменений пункта 7:

Редакция 2 - Приказ Министерства информации и телекоммуникаций ПМР от 29.10.08 N 227 (САЗ 08-46).

7. Исключен.

8. Для реализации ЗПО в первый день выпуска в обращение, проведения спецгашения "Первый день", а также для последующих спецгашений.

9. Для реализации как филматериала и по договорным ценам.

Текст подготовлен с учетом изменений, внесенных в первоначальную редакцию (Приказ Министерства информации и телекоммуникаций ПМР от 28.06.04) на основе следующих нормативных актов:

Редакция 2 - Приказ Министерства информации и телекоммуникаций ПМР от 29.10.08 N 227 (САЗ 08-46).