**ЗАКОН**

**от 20 июня 2012 г.**

**№ 97-З-V**

**О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию**

*(Редакция на 25.08.2025 г.)*

*Принят Верховным Советом*

*Приднестровской Молдавской Республики 30 мая 2012 года*

**Глава 1. Общие положения**

**Статья 1. Сфера действия настоящего Закона**

1. Настоящий Закон регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции.

2. Настоящий Закон не распространяется на отношения в сфере:

а) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;

б) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена законом Приднестровской Молдавской Республики об информации, информационных технологиях и о защите информации и иными законодательными актами Приднестровской Молдавской Республики;

в) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

г) рекламы.

**Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе**

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

а) доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

б) знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной пунктом 3 статьи 6 настоящего Закона;

в) зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

г) информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

д) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Приднестровской Молдавской Республики продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе в глобальной сети Интернет) и сетей подвижной радиотелефонной связи;

е) информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

ж) информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Законом;

з) информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

и) классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Законом;

к) места, доступные для детей, - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

л) натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

м) оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий); распространяется посредством эфирного или кабельного вещания, в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в глобальной сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

н) эксперт - лицо, отвечающее требованиям настоящего Закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

**Статья 3. Законодательство Приднестровской Молдавской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

Законодательство Приднестровской Молдавской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, состоит из Конституции Приднестровской Молдавской Республики, настоящего Закона, других законодательных актов Приднестровской Молдавской Республики и принимаемых в соответствии с ними иных нормативных правовых актов.

**Статья 4. Полномочия исполнительного органа государственной власти, уполномоченного Правительством Приднестровской Молдавской Республики**

К полномочиям исполнительного органа государственной власти, уполномоченного Правительством Приднестровской Молдавской Республики, относятся:

а) разработка и реализация единой государственной политики в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию;

б) разработка и реализация государственных целевых программ обеспечения информационной безопасности детей, производства информационной продукции для детей и оборота информационной продукции;

в) установление порядка проведения экспертизы информационной продукции, предусмотренной настоящим Законом;

г) государственный надзор и контроль за соблюдением действующего законодательства Приднестровской Молдавской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

**Статья 5. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей**

1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относятся:

а) информация, запрещенная для распространения среди детей (пункт 2 настоящей статьи);

б) информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено (пункт 3 настоящей статьи с учетом положений статей 7-10 настоящего Закона).

2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

а) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

б) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию или использовать устройства для потребления никотинсодержащей продукции, а также употреблять, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

в) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом;

г) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи.

г-1) пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;

г-2) способная вызвать у детей желание сменить пол;

г-3) пропагандирующая отказ от деторождения.

д) оправдывающая противоправное поведение;

е) содержащая нецензурную брань;

ж) содержащая информацию порнографического характера.

з) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

и) оскорбляющая человеческое достоинство и общественную нравственность, выражающая явное неуважение к обществу, содержащая изображение действий с признаками противоправных, в том числе насильственных.

3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

а) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

б) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

в) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

г) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

**Глава 2. Классификация информационной продукции**

**Статья 6. Осуществление классификации информационной продукции**

1. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно либо с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям статьи 17 настоящего Закона, межведомственной комиссии, уполномоченной Правительством Приднестровской Молдавской Республики на проведение экспертизы информационной продукции, до начала ее оборота на территории Приднестровской Молдавской Республики.

2. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:

а) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

б) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

в) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Закона по следующим категориям информационной продукции:

а) информационная продукция для детей, не достигших возраста (6 шести) лет;

б) информационная продукция для детей, достигших возраста 6 (шести) лет;

в) информационная продукция для детей, достигших возраста 12 (двенадцати) лет;

г) информационная продукция для детей, достигших возраста 16 (шестнадцати) лет;

д) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктом 2 статьи 5 настоящего Закона).

4. Классификация информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в организациях образования, реализующих соответственно основные общеобразовательные программы, основные профессиональные образовательные программы начального профессионального образования, среднего профессионального образования, в организациях дополнительного образования, осуществляется в соответствии с настоящим Законом и действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики в области образования.

5. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Приднестровской Молдавской Республики.

**Статья 7. Информационная продукция для детей, не достигших возраста 6 (шести) лет**

К информационной продукции для детей, не достигших возраста 6 (шести) лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

**Статья 8. Информационная продукция для детей, достигших возраста 6 (шести) лет**

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста 6 (шести) лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 7 настоящего Закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

а) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

б) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

в) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

**Статья 9. Информационная продукция для детей, достигших возраста 12 (двенадцати) лет**

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста 12 (двенадцати) лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 8 настоящего Закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

а) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

б) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, никотинсодержащей продукции или устройств для потребления никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления (использования) указанных продукции, средств, веществ, изделий.

в) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

**Статья 10. Информационная продукция для детей, достигших возраста 16 (шестнадцати) лет**

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста 16 (шестнадцати) лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 9 настоящего Закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

а) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

б) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

в) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

г) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

д) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

**Глава 3. Требования к обороту информационной продукции**

**Статья 11. Общие требования к обороту информационной продукции**

1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 2 статьи 5 настоящего Закона, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом.

2. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с пунктом 2 статьи 5 настоящего Закона, в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

3. Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, устанавливаются уполномоченным Правительством Приднестровской Молдавской Республики исполнительным органом государственной власти.

4. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Закона, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

а) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Приднестровской Молдавской Республики в области образования;

б) телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

в) информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

г) информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

д) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.

е) информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе в глобальной сети Интернет), кроме сетевых изданий;

ж) комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

5. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста 6 (шести) лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной статьей 9 настоящего Закона.

6. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

7. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Закона, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

8. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения, в свидетельстве о регистрации в качестве средства массовой информации теле- и радиопрограммы, периодического печатного издания для детей должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

**Статья 12. Знак информационной продукции**

1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

а) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста 6 (шести) лет, – в виде цифры "0" и знака "плюс.

б) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста 6 (шести) лет, – в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 6 лет.

в) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста 12 (двенадцати) лет, – в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет.

г) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста 16 (шестнадцати) лет, – в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет.

д) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, – в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей.

2. Распространитель информационной продукции, зарегистрированный на территории Приднестровской Молдавской Республики в установленном действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики порядке, реализующий на территории Приднестровской Молдавской Республики публичную демонстрацию фильма посредством его показа в кинотеатрах, на киноустановках, видеоустановках, каналах телевизионного вещания (эфирного, кабельного, эфирно-кабельного, спутникового и тому подобного), а также в сетевых изданиях, размещает знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Приднестровской Молдавской Республики исполнительным органом государственной власти. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее 5 (пяти) процентов площади экрана.

3. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

4. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

**Статья 13. Дополнительные требования к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания**

1. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную подпунктами а)-д) пункта 2 статьи 5 настоящего Закона, не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 4 часов до 23 часов, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований пунктов 3 и 4 настоящей статьи.

2. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную подпунктами г) и д) статьи 10 настоящего Закона, не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 7 часов до 21 часа, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований пунктов 3 и 4 настоящей статьи.

3. Распространение посредством телевизионного вещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Закона, сопровождается демонстрацией знака информационной продукции в углу кадра в порядке, установленном уполномоченным исполнительной органом государственной власти, в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией).

4. Распространение посредством радиовещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Закона, за исключением радиопередач, транслируемых в эфире без предварительной записи, сопровождается сообщением об ограничении распространения такой информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач в порядке, установленном уполномоченным Правительством Приднестровской Молдавской Республики исполнительным органом государственной власти.

5. При размещении анонсов или сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

**Статья 14. Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей**

1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе в глобальной сети Интернет) в местах, доступных для детей, предоставляется лицом, организующим доступ к глобальной сети Интернет в таких местах (за исключением операторов электросвязи, оказывающих эти услуги электросвязи на основании договоров об оказании услуг электросвязи, заключенных в письменной форме), при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

2. Сайт в глобальной сети Интернет, не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных пунктом 3 статьи 6 настоящего Закона. Классификация сайтов в глобальной сети Интернет осуществляется их владельцами самостоятельно в соответствии с требованиями настоящего Закона.

**Статья 15. Дополнительные требования к обороту отдельных видов информационной продукции для детей**

1. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе в глобальной сети Интернет) и сетей подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

2. Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для обучения детей в организациях дошкольного образования, должны соответствовать содержанию и художественному оформлению информационной продукции для детей, не достигших возраста 6 (шести) лет.

3. Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям статей 7-10 настоящего Закона.

**Статья 16. Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей**

1. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

2. Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

3. Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей организациях образования, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

**Глава 4. Экспертиза информационной продукции**

**Статья 17. Общие требования к экспертизе информационной продукции**

1. Экспертиза информационной продукции проводится по инициативе органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных объединений, физических лиц:

а) экспертом, экспертами и (или) экспертными организациями, аккредитованными уполномоченным Правительством Приднестровской Молдавской Республики исполнительным органом государственной власти (далее - уполномоченный исполнительный орган государственной власти) на договорной основе;

б) межведомственной комиссией, уполномоченной Правительством Приднестровской Молдавской Республики на проведение экспертизы информационной продукции, после уплаты государственной пошлины.

В случае несогласия с результатами проведенной экспертизы информационной продукции заинтересованное лицо вправе оспорить экспертное заключение в судебном порядке.

2. Уполномоченный исполнительный орган государственной власти осуществляет в установленном им порядке аккредитацию экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции, включая выдачу аттестатов аккредитации, приостановление или прекращение действия выданных аттестатов аккредитации, ведение реестра аккредитованных экспертов и экспертных организаций и контроль за деятельностью аккредитованных им экспертов и экспертных организаций.

2-1. Межведомственная комиссия, уполномоченная Правительством Приднестровской Молдавской Республики на проведение экспертизы информационной продукции, осуществляет свою деятельность в порядке, установленном Правительством Приднестровской Молдавской Республики.

3. Сведения, содержащиеся в реестре аккредитованных экспертов и экспертных организаций, являются открытыми и доступными для ознакомления с ними любых физических лиц и юридических лиц, за исключением случаев, если доступ к таким сведениям ограничен в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

4. Уполномоченный исполнительный орган государственной власти размещает в глобальной сети Интернет на своем официальном сайте следующие сведения из реестра аккредитованных экспертов и экспертных организаций:

а) полное и (в случае если имеется) сокращенное наименование, организационно-правовая форма юридического лица, адрес его места нахождения, адреса мест осуществления экспертной деятельности (в отношении аккредитованных экспертных организаций);

б) фамилия, имя и (в случае если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, адреса мест осуществления экспертной деятельности (в отношении аккредитованных экспертов, являющихся индивидуальными предпринимателями);

в) фамилия, имя и (в случае если имеется) отчество физического лица, наименование и организационно-правовая форма экспертной организации, адреса мест осуществления экспертной деятельности (в отношении аккредитованных экспертов, являющихся работниками экспертных организаций);

г) номер и дата выдачи аттестата аккредитации;

д) номер и дата приказа (распоряжения должностного лица) уполномоченного исполнительного органа государственной власти об аккредитации эксперта или экспертной организации;

е) вид информационной продукции, экспертизу которой вправе осуществлять аккредитованный эксперт или аккредитованная экспертная организация;

ж) сведения о приостановлении или прекращении действия выданного аттестата аккредитации.

5. В качестве эксперта, экспертов для проведения экспертизы информационной продукции привлекаются лица, имеющие высшее профессиональное образование и обладающие специальными знаниями, в том числе в области педагогики, возрастной психологии, возрастной физиологии, детской психиатрии, за исключением лиц:

а) имеющих или имевших судимость за совершение тяжких и особо тяжких преступлений против личности, преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности, против семьи и несовершеннолетних, умышленных преступлений против здоровья населения и общественной нравственности;

б) являющихся производителями, распространителями информационной продукции, переданной на экспертизу, или их представителями.

6. Порядок проведения экспертизы информационной продукции устанавливается уполномоченным исполнительным органом государственной власти с соблюдением требований настоящего Закона.

7. Экспертиза информационной продукции может проводиться двумя и более экспертами одной специальности (комиссионная экспертиза) или разных специальностей (комплексная экспертиза).

8. Срок проведения экспертизы информационной продукции не может превышать 30 (тридцати) дней с момента заключения договора о ее проведении.

9. Оплата услуг экспертов, экспертных организаций и возмещение понесенных ими в связи с проведением экспертизы информационной продукции расходов осуществляются за счет заказчика экспертизы.

За проведение экспертизы информационной продукции межведомственной комиссией, уполномоченной Правительством Приднестровской Молдавской Республики на проведение экспертизы информационной продукции, и выдачу экспертного заключения уплачивается государственная пошлина в порядке и размере, которые установлены законодательством Приднестровской Молдавской Республики о налогах и сборах.

**Статья 18. Экспертное заключение**

1. По окончании экспертизы информационной продукции дается экспертное заключение.

2. В экспертном заключении указываются:

а) дата, время и место проведения экспертизы информационной продукции;

б) сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество, образование, специальность, стаж работы по специальности, наличие ученой степени, ученого звания, занимаемая должность, место работы);

в) вопросы, поставленные перед экспертом (экспертами);

г) объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции;

д) содержание и результаты исследований с указанием методик;

е) мотивированные ответы на поставленные перед экспертом (экспертами) вопросы;

ж) выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, о соответствии или о несоответствии информационной продукции определенной категории информационной продукции, о соответствии или о несоответствии информационной продукции знаку информационной продукции.

3. Экспертное заключение комиссионной экспертизы подписывается всеми экспертами, участвовавшими в проведении указанной экспертизы, если их мнения по поставленным вопросам совпадают. В случае возникновения разногласий каждый эксперт дает отдельное экспертное заключение по вопросам, вызвавшим разногласия. Каждый эксперт, участвовавший в проведении комплексной экспертизы, подписывает часть экспертного заключения, содержащую описание проведенных им исследований, и несет за нее ответственность.

4. Экспертное заключение составляется в 3 (трех) экземплярах: для передачи заказчику экспертизы информационной продукции, для направления в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня подписания экспертного заключения в уполномоченный исполнительный орган государственной власти и для хранения у эксперта или в экспертной организации в течение 5 (пяти) лет.

5. Информация о проведенной экспертизе информационной продукции и ее результатах размещается уполномоченным исполнительным органом государственной власти в глобальной сети Интернет на своем официальном сайте в течение 2 (двух) рабочих дней со дня получения экспертного заключения.

6. Повторное проведение экспертизы конкретной информационной продукции допускается в порядке, установленном процессуальным законодательством Приднестровской Молдавской Республики, при рассмотрении судом споров, связанных с результатами проведенной экспертизы информационной продукции.

**Статья 19. Правовые последствия экспертизы информационной продукции**

В срок не позднее чем пятнадцать дней со дня получения экспертного заключения уполномоченный исполнительный орган государственной власти принимает решение:

а) о несоответствии информационной продукции требованиям настоящего Закона и вынесении предписания об устранении выявленного нарушения, в случае если в экспертном заключении содержится вывод о наличии в данной информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, либо о несоответствии знака информационной продукции определенной категории информационной продукции;

б) о соответствии информационной продукции требованиям настоящего Закона и об отказе в вынесении указанного в подпункте а) настоящей статьи решения.

**Глава 5. Надзор и контроль в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

**Статья 20. Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Приднестровской Молдавской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

1. Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Приднестровской Молдавской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляется уполномоченным Правительством Приднестровской Молдавской Республики исполнительным органом государственной власти в сфере информационных технологий, уполномоченным Правительством Приднестровской Молдавской Республики исполнительным органом государственной власти, в ведении которого находятся вопросы образования, уполномоченным Правительством Приднестровской Молдавской Республики исполнительным органом государственной власти, в ведении которого находятся вопросы культуры, уполномоченным Президентом Приднестровской Молдавской Республики исполнительным органом государственной власти, в ведении которого находятся вопросы юстиции, в пределах компетенции указанных органов.

2. Предметом государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Приднестровской Молдавской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, является соблюдение производителями, распространителями информационной продукции и (или) лицами, обеспечивающими доступ детей к информации, обязательных требований в области защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

3. Организация и осуществление государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Приднестровской Молдавской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, регулируются законодательством Приднестровской Молдавской Республики о порядке проведения проверок при осуществлении государственного контроля (надзора) (за исключением организации и осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Приднестровской Молдавской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, при осуществлении такого контроля без взаимодействия с производителями, распространителями информационной продукции и (или) лицами, обеспечивающими доступ детей к информации).

4. Положение о государственном контроле (надзоре) за соблюдением законодательства Приднестровской Молдавской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утверждается Правительством Приднестровской Молдавской Республики.

5. Порядок организации и осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Приднестровской Молдавской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляемый без взаимодействия с производителями, распространителями информационной продукции и (или) лицами, обеспечивающими доступ детей к информации, утверждается уполномоченным Правительством Приднестровской Молдавской Республики исполнительным органом государственной власти в сфере информационных технологий.

**Статья 21. Общественный контроль в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

1. Зарегистрированные в установленном законом порядке общественные объединения и иные некоммерческие организации в соответствии с их уставами, а также граждане вправе осуществлять общественный контроль за соблюдением требований настоящего Закона.

2. При осуществлении общественного контроля общественные объединения и иные некоммерческие организации, граждане вправе осуществлять мониторинг оборота информационной продукции и доступа детей к информации, в том числе посредством создания "горячих линий.

**Глава 6. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

**Статья 22. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

Нарушение действующего законодательства Приднестровской Молдавской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

**Глава 7. Заключительные положения**

**Статья 23. О вступлении в силу настоящего Закона**

1. Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2013 года.

2. Положения пункта 1 статьи 12 настоящего Закона не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до дня вступления в силу настоящего Закона.

Президент

Приднестровской Молдавской Республики Е. Шевчук

г. Тирасполь

20 июня 2012 г.

№ 97-З-V